

REPUBLICA DE COLOMBIA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIOECONOMICAS

REGULACION JURIDICA DE LA
PROGRAMACION DE TELEVISION EN COLOMBIA



CARLOS BERNARDO CARREÑO RODRIGUEZ

Bogotá, 1991

INDICE DE CONTENIDO

	PAGINA
INTRODUCCION	i
CAPITULO I. CLASIFICACION DE LOS ESPACIOS DE TELEVISION	1
A. Clasificación según su Audiencia	1
B. Clasificación según su Horario	7
CAPITULO II. CLASIFICACION DE LA PROGRAMACION DE TELEVISION	14
A. Clasificación según su Origen	15
B. Clasificación según su Frecuencia	30
C. Clasificación según su Contenido	33
1. Los Programas Informativos	40
2. Normas Específicas para Informativos	44
3. Los Programas de Opinión	54
4. Normas Específicas para Programas de Opinión	56
5. Los Programas Recreativos y sus Normas Específicas	57
a. Los Concursos	60
b. Los Dramatizados	66
c. Los Deportivos	77
d. Los Musicales	83
e. Las Variedades	87
6. Los Programas Didácticos	89
CAPITULO III. DISPOSICIONES SOBRE CONTENIDO DE LA PROGRAMACION	96
A. Contenidos Obligatorios o Prohibidos	97
B. El Idioma en Televisión	105
C. Repeticiones en Televisión	108
D. El Sector Público y la Política en Televisión	116
E. El Derecho de Rectificación	131

CAPITULO IV. DISPOSICIONES SOBRE ASPECTOS FORMALES DE LA PROGRAMACION	140
A. Duración de los Programas	140
B. Identificación de la Programadora	146
C. Derechos de Autor en los Reglamentos de Televisión	151
CAPITULO V. CONCLUSIONES	158
CAPITULO VI. CITAS BIBLIOGRAFICAS	172
CAPITULO VII. BIBLIOGRAFIA	198